



Hållbara Produkter - Definition Etiketter



Syftet med detta dokument är att vara ett stöd när vi ska välja ut de produkter som vi definierar som hållbara produkter inom etiketter.

Att erbjuda våra kunder en hållbar produkt är viktigt ur både miljö- och affärsperspektiv. Vi baserar vår definition på tre viktiga aspekter:

- Ekonomi - uppmuntra företag att göra investeringar som skapar långsiktig tillväxt utan att skada miljön eller samhället.
- Samhälle - uppmuntra företag att förbättra sig genom att följa mänskliga rättigheter och miljölagar.
- Miljö - uppmuntra företag att förvalta våra naturresurser korrekt och minimera miljöpåverkan.

Hållbara produkter ger miljömässiga, sociala och ekonomiska fördelar under hela livscykeln.

Nedan hittar du vår definition av en hållbar produkt inom etiketter.

Allmän definition

Skogens verkliga värde är välkänt och integrerat i samhällena runt om i världen. FSC® är den ledande drivkraften för förbättrat skogsbruk och marknadsutveckling och de ser till att världens skogar går mot en mer hållbar exploatering, att de bevaras och det finns respekt för allt.

Enligt de nya planerna ska alla plastförpackningar på EU-marknaden vara återvinningsbara till 2030, konsumtionen av engångsplast kommer att minska och den avsiktliga användningen av mikroplaster kommer att begränsas.



Boxons definition

För att definieras som en hållbar produkt kräver vi att:

- Leverantören ska vara certifierad enligt FSC (papper).
- Produkten ska vara tillverkad av biobaserad råvara som tallolja eller sockerrör/bas (plast).
- Produkten endast bör vara tillverkad av återvunnet polyestermaterial (textil).

<https://fsc.org/>



<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1595838206165&uri=LEGISSUM:l21207>